



■ THÈME :

## Miroir, mon beau miroir...

■ NIVEAUX : ROUMAIN : A2 ; FRANÇAIS : A2

■ DURÉE : 1h30

► **Activité brise-glace (groupe classe, en langue cible, 10 minutes)**

**Pour les roumanophones :** chaque étudiant/e présente la photo d'une personne qu'il/elle trouve belle et argumente son choix.

**Pour les francophones :** chaque étudiant/e présente la photo d'une personne qu'il/elle trouve laide et argumente son choix.

► **Activité 1 (en binôme franco-roumain, en roumain, 20 minutes)**

L'enseignant/e distribue à chaque binôme un proverbe sur la beauté :

- Unde gazda e frumoasă, și vinul e bun.
- Decât un car de frumusețe, mai bine un dram de minte.
- La lumina lumânării toate femeile sunt frumoase.
- Fata frumoasă se mărită fără zestre.
- Nu-i frumos ce e frumos, e frumos ce-mi place mie.
- Ce-i frumos și lui Dumnezeu îi place.
- Tare-i bine și frumos când e omul sănătos.
- Nu există femei urâte, ci doar bărbați care nu înțeleg frumusețea femeii.
- Frumusețea nu ține decît o primăvară; urățenia e trainică și crește cu timpul.
- Bărbatul trebuie să fie puțin mai frumos decît dracul.

→ Chaque binôme développe l'idée présentée dans le proverbe tiré au sort et donne son avis.

→ Explication du proverbe devant le groupe classe par les étudiant/e/s francophones.

► **Activité 2 (en binôme franco-roumain, en roumain, 15 minutes)**

→ Interview : chaque étudiant/e décrit à son/sa partenaire le caractère d'une personne qu'il/elle respecte/aime/admire... Le/la partenaire pose des questions afin obtenir la description physique de la personne décrite.

► **Activité 3 (en petit groupe, en français, 40 minutes)**

L'enseignant/e distribue l'article suivant : *Un clip pour changer le regard sur la beauté des femmes*

**Nous sommes toutes belles, toutes différentes. Pour sa dernière campagne, une marque qui invite les femmes à s'aimer telles qu'elles sont a fait appel à de nouvelles égéries qu'elle a mises en scène dans un clip musical décomplexé et plein de beauté(s).**

4% seulement des femmes se trouvent belles. Ce chiffre choc révélé par une étude en dit long sur l'estime que nous avons toutes de nous-mêmes et a confirmé à la marque que sa mission actuelle d'inviter les femmes à s'aimer telles qu'elles sont n'était pas vaine. Pourtant 80% des femmes sont d'accord pour affirmer que chaque femme possède quelque chose de beau en elle, mais elles-mêmes ne voient pas leur propre beauté. Alors pour les y aider, 20 d'entre elles ont accepté de mettre de côté leur timidité et surtout leurs propres doutes et incertitudes pour apparaître face caméra et montrer que les vraies beautés, ce sont elles, et pas ces canons surréalistes promus sur papier glacé.

Elles s'appellent Barbara, Erika, Stella, Isabelle, Sheraze, Pomme, Bettina, Simone, Chantal, Rani ou encore Myongok. Elles ont entre 25 et 62 ans, sont de toutes les couleurs et toutes les morphologies, ont chacune un métier différent, une histoire, une vie, et pourtant une chose les relie toutes : la beauté. Et cette beauté, elles nous la révèlent dans un clip réalisé récemment. Habillées, maquillées et coiffées par des professionnels, elles ont exécuté devant les caméras les pas imaginés par un chorégraphe pour convaincre leurs consœurs qu'elles sont toutes belles, toutes différentes et délivrer ce message : « Ensemble, nous pouvons changer la façon dont les femmes perçoivent la beauté ». Alors, adieu complexe ! (adapté de Aufeminin.com, 21 juin 2014)

→ Lecture du texte (précisions éventuelles des étudiant/e/s francophones).

→ Chaque groupe propose un slogan inspiré par le texte.

→ Chaque groupe rédige ensuite le scénario d'un spot publicitaire pour un produit « qui rend plus beau/belle » (ne pas oublier l'accroche et le slogan !).

→ Présentation des scénarii au groupe classe.

► **Activité 4 (groupe classe, chacun dans la langue cible, 5 minutes)**

→ Les étudiant/e/s proposent leur propre définition de la laideur.