

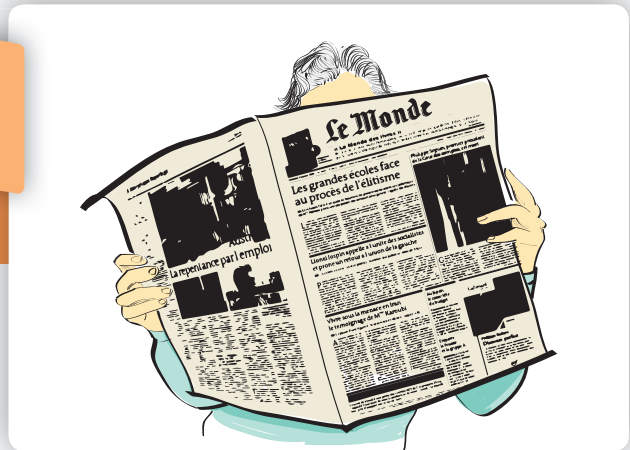
■ THÈME :

**Presse – médias – publicité**

■ NIVEAUX : SLOVAQUE : A1 ; FRANÇAIS : B2

■ DURÉE : 2 heures

/ Lieu de rencontre à choisir (centre-ville, bibliothèque, librairie, kiosque à journaux...)/



**Comparer les médias et leurs contenus dans les deux pays**

➤ Observer et nommer les types de médias les plus populaires en Slovaque :

- TV ...
- radio ...
- presse ...
- internet ...

➤ Donner pour chaque média un exemple et tenter de définir leur positionnement (public/privé, à but commercial ou non, destiné à une large audience ou à un public plus limité...).

➤ Comparaison avec les médias francophones (tableau comparatif à compléter).

➤ L'étudiant/e francophone complète la partie sur la Slovaquie et l'étudiant/e slovaque la partie concernant le pays francophone de son/sa partenaire.

	Slovaquie	Pays francophone
Importance de la publicité		
Présence d'éléments satiriques, parodiques, limites de l'humour		
Égalité homme-femme		
Place des minorités		
Différences (ou non) selon les générations		